

Shopping Pátio Pinda recebe 2ª edição da Feira Mix Empreendedora de Natal

O evento tem entrada gratuita e reúne mais de 40 expositores

O **Shopping Pátio Pinda**, administrado pelo Grupo AD, abre as portas para **2ª edição da Feira Mix Empreendedora de Natal**, um evento que reúne artesãos e pequenos empreendedores do Vale do Paraíba, oferecendo ao público uma variedade de produtos criativos e sustentáveis. A feira acontece até 24 de dezembro, funcionando das 10h às 22h, de segunda a sábado; e das 14h às 20h, aos domingos, na Praça de Alimentação, ao lado do Burger King.

Na edição especial de Natal, a feira reúne mais de 40 expositores e traz a magia natalina com peças exclusivas. Entre os produtos expostos, o público encontra artesanato, papelaria, cristais, incensos, tapetes, saboaria natural, velas, moda sustentável, acessórios, doces e muito mais. “Nessa edição temos uma diversidade de expositores e produtos incríveis, com muitas oportunidades para os clientes aproveitarem e entrarem no clima natalino também”, comenta Vanessa Telli, organizadora do evento.

Criada em 2018 com o nome de "Feira Holística", a iniciativa se transformou para o formato atual por conta da grande adesão de artesãos e empreendedores. Hoje, o evento é formado, em maioria, por mulheres, que encontram uma forma de contribuir com a renda familiar e alcançar independência financeira por meio da arte. A feira também se destaca por abrir espaço para grupos de mães atípicas, que vendem seus produtos como meio de custear medicamentos e exames para seus filhos.

Bruna Silva, Coordenadora de Marketing do Shopping Pátio Pinda, reforça: “a feira está sempre presente aqui no centro de compras, trazendo trabalhos muito bonitos. Dessa vez não poderia ser diferente, essa edição promete encantar os clientes com arte, cultura e empreendedorismo local.”

Feira Mix Empreendedora de Natal:

Dia: até 24 de dezembro

Hora: das 10h às 22h de segunda-feira a sábado e das 14h às 20h aos domingos

Local: ao lado do Burger King

Shopping Pátio Pinda

Construído em uma área de 120 mil metros quadrados, o Shopping Pátio Pinda é resultado de um investimento de R\$ 150 milhões e já se consolidou como um espaço de compras, lazer, entretenimento e convivência para moradores de Pindamonhangaba e

região. O empreendimento gera cerca de 2.400 empregos diretos e indiretos e oferece uma infraestrutura com mais de 115 lojas – seis âncoras e cinco megalojas –, quatro salas de cinema do Grupo Cine, sendo 2 salas 3D, uma diversificada praça de alimentação, supermercado e ainda 1.300 vagas de estacionamento. Inaugurado em 21 de novembro de 2013, o empreendimento é administrado pela AD Shopping.