

Shopping Pátio Pinda apresenta exposição “Natal Congelante” com mais de 20 réplicas de animais da Era do Gelo

Decoração transforma o centro de compras em um universo glacial interativo e com aprendizado e magia para toda a família

O clima natalino tomou conta do **Shopping Pátio Pinda**, administrado pelo Grupo AD, com a chegada da decoração temática “**Natal Congelante**”, uma experiência imersiva que vem encantando toda a família. Após o grande sucesso do ano passado, que surpreendeu o público com a exposição “Expedição no Mundo Jurássico”, o shopping continua com uma proposta de inovação, trazendo a magia da **Era do Gelo** e apostando em um Natal diferente, educativo e instagramável.

Desta vez, a magia traz um universo glacial: são **23 réplicas em tamanho real de animais da Era do Gelo**, que se movimentam, produzem sons e criam um ambiente que leva o visitante diretamente para o período pré-histórico. A exposição conta com uma diversidade de espécies, incluindo: mamute-lanoso, tigre-dente-de-sabre (adulto e filhote), gigantopitecus, leão das cavernas, rinoceronte-lanudo (adulto e filhote), bicho-preguiça gigante, alce, urso das cavernas, crocodilo, tatu gigante, lobo, hiena das cavernas, dodô, doninha e o esquilo dente de sabre.

Além de explorar o mundo congelante e tirar fotos nos cenários, os visitantes poderão aprender sobre as curiosidades de cada espécie. A Coordenadora de Marketing do Shopping Pátio Pinda, Bruna Silva, destaca a ideia da exposição: “Buscamos entregar experiências que surpreendam, encantem as crianças e sejam uma oportunidade de aprendizado. Depois do sucesso do ano passado, nosso desafio era trazer algo ainda mais inovador.”

Renata Cruz, Gerente Geral do centro de compras, reforça o compromisso do shopping em trazer novas experiências para as famílias. “O Shopping Pátio Pinda é um ponto de encontro da comunidade. Estamos em uma das épocas mais importantes para o varejo, mas também para as crianças, pois desperta a imaginação, a criatividade e as experiências em família”, comenta.

Campanha de Natal

Para celebrar a temporada, o shopping também lançou a campanha especial de fim de ano: **Natal Congelante**. Nela, a cada R\$ 300 em compras, o cliente ganha um jogo de sua escolha: “Caiu Perdeu” ou “Quem é?”, limitado a um brinde por CPF. E tem mais, todos os participantes ainda concorrem a um iPhone 17 Pro Max, o mais novo lançamento da Apple, tornando o Natal ainda mais especial.

Serviço:

Exposição Era do Gelo:

Data: até 4 de janeiro

Hora: horário de funcionamento do shopping

Local: em frente à praça de alimentação

Ação promocional- Natal Congelante:

Data: até 24 de dezembro

Local: cadastrar os cupons fiscais no site promocao.patiopinda.com.br ou no balcão de atendimento, localizado próximo à loja Goldfinger.

Visita ao Papai Noel:

Data: de terça a sábado, até dia 24 de dezembro

Hora: das 14h às 21h de terça a sábado e das 14h às 20h aos domingos

Local: próximo à loja Hering

Shopping Pátio Pinda

Construído em uma área de 120 mil metros quadrados, o Shopping Pátio Pinda é resultado de um investimento de R\$ 150 milhões e já se consolidou como um espaço de compras, lazer, entretenimento e convivência para moradores de Pindamonhangaba e região. O empreendimento gera cerca de 2.400 empregos diretos e indiretos e oferece uma infraestrutura com mais de 115 lojas – seis âncoras e cinco megalojas –, quatro salas de cinema do Grupo Cine, sendo 2 salas 3D, uma diversificada praça de alimentação, supermercado e ainda 1.300 vagas de estacionamento. Inaugurado em 21 de novembro de 2013, o empreendimento é administrado pela AD Shopping.