

Pátio Pinda Hotel & Resort chega a 95% de ocupação para o Réveillon e confirma alta na procura por turismo no interior paulista

Primeira festa de Ano Novo do empreendimento acompanha tendência nacional de aquecimento do setor, impulsionado por maior consumo no fim de ano

O **Intercity Pátio Pinda Hotel & Resort**, em Pindamonhangaba (SP), já alcançou 95% de ocupação para sua primeira celebração de Ano Novo, numa procura que sinaliza a retomada da demanda por hospedagem e lazer na região da RMVale. A informação ganha força em um momento em que o setor turístico nacional vive recordes: segundo dados da Embratur, o Brasil registrou um crescimento de 48,2% nas chegadas de turistas internacionais no primeiro semestre de 2025, superando a média global.

O resort, que passou por uma recente expansão com investimento de R\$ 20 milhões e ampliação da área de lazer e do centro de convenções, surge como alternativa estratégica para visitantes que buscam natureza, lazer, turismo religioso e conveniência. A localização torna o hotel um ponto de convergência prática para quem deseja explorar atrações naturais da região, além de participar de eventos locais.

Para o Réveillon, o Intercity Pátio Pinda Hotel & Resort preparou um pacote completo com ceia especial, música ao vivo e acesso a toda a infraestrutura do resort. Para Edmilson Pereira, Gerente Geral do empreendimento, o movimento reforça uma tendência observada pelo mercado: o interior paulista vem se destacando como destino de turismo de experiência. “O que mais atrai os viajantes é a combinação de conforto, bom custo-benefício e proximidade com a natureza e com centros urbanos.”

Potencial RMVale e tendências de consumo

O levantamento da Embratur reforça ainda o potencial de hotéis localizados em destinos no interior com infraestrutura completa para lazer, eventos e turismo religioso. Estabelecimentos estrategicamente posicionados, com fácil acesso a belezas naturais impactantes como o Parque Nacional da Serra da Bocaina, Pedra do Baú, Pico Agudo, Parque Estadual da Serra do Mar, Horto Florestal de Campos do Jordão, Pico do Itapeva e litoral norte paulista, podem oferecer experiências diferenciadas a turistas nacionais e internacionais. Além disso, algumas tendências de consumo se destacam e também podem ser exploradas

na RMVale: **turismo de aventura**, que movimentou US\$ 1,16 trilhão mundialmente em 2024, com 67% dos viajantes internacionais incluindo atividades desse tipo em suas viagens; **turismo gastronômico**, com foco em experiências autênticas, sustentáveis e com predominância de público Millennial; e **observação de vida silvestre**, onde experiências de ecoturismo ganham cada vez mais destaque no mercado global.

Circuito Serra, Fé e Mar

Lançado em agosto deste ano, o Circuito Serra, Fé e Mar é uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo que integra municípios do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira, Litoral Norte e Região Turística da Fé para criar um destino único e sustentável. O objetivo é transformar esse território em um polo de experiências completas, reunindo patrimônio histórico, cultural, natural e religioso em um só itinerário, que combina contemplação, espiritualidade, aventura, lazer, gastronomia e hospitalidade.

Com acesso facilitado pelo Aeroporto Internacional de São José dos Campos, o circuito une cidades como Pindamonhangaba, Taubaté, Aparecida, Campos do Jordão, Ilhabela e São Sebastião em um esforço conjunto para fortalecer o turismo regional. A proposta é qualificar serviços, ampliar a mobilidade e promover os atrativos de forma integrada, gerando desenvolvimento, oportunidades e experiências diferenciadas para os visitantes.

Além disso, cidades da RMVale viraram Municípios de Interesse Turístico, incluindo Pindamonhangaba que passa a contar com o reconhecimento que abre portas para investimentos em infraestrutura, cultura e roteiros de ecoturismo.

Crescimento e oportunidades

Em setembro, o Intercity Pátio Pinda Hotel & Resort concluiu sua obra de expansão, com investimento de R\$ 20 milhões e a previsão de gerar mais de 100 empregos em sua nova fase. Além disso, o empreendimento também acompanha o crescimento do turismo religioso na região, recebendo os fiéis. Para 2026, a ocupação já atingiu 100% da capacidade para a semana que antecede o principal feriado de Aparecida-SP. Além disso, o hotel recebeu neste ano diversos hóspedes estrangeiros, em sua maioria a negócios, aproveitando a proximidade com o polo industrial da região e reforçando seu papel estratégico no desenvolvimento econômico local.

“Com o novo DNA do hotel, buscamos fidelizar esses clientes, mostrando as diversas opções de lazer que oferecemos tanto no hotel quanto na região, garantindo experiências completas em lazer, turismo religioso e convenções”, ressalta Edmilson.

Mais sobre o empreendimento

Com localização privilegiada (R. Alcides Ramos Nogueira, 782 - Nossa Sra. do Perpétuo Socorro, Pindamonhangaba – SP), o **Intercity Pátio Pinda Hotel & Resort** fica próximo ao polo industrial de Pindamonhangaba e conta com fácil acesso às cidades de São José dos Campos, Taubaté, Tremembé, Aparecida do Norte, Santo Antônio do Pinhal e Campos do Jordão. Possui 166 apartamentos, incluindo 2 suítes master com 36 m², todas equipadas para garantir conforto e praticidade. A estrutura inclui fitness center 24h, web station, restaurante completo com opções da culinária nacional e internacional, e, agora, piscinas adulto e infantil climatizadas, spa com salão de beleza, sauna, sala de massagem, espaço kids, espaço pet, redário, arena beach, dois bares e centro de convenções para até 500 pessoas, oferecendo uma experiência completa tanto para hóspedes corporativos quanto para famílias e turistas.

Sobre o Complexo Pátio Pinda

O Complexo Pátio Pinda reúne o Shopping Pátio Pinda e o Intercity Pátio Pinda Hotel & Resort, formando um polo integrado de lazer, compras, entretenimento e hospedagem em Pindamonhangaba (SP). Em localização estratégica e de fácil acesso, oferece infraestrutura completa para atender moradores, turistas e público corporativo, com opções que vão de restaurantes e lojas a cinema e serviços diversos. A integração entre hotel e shopping transforma o espaço em um dos principais destinos no Vale do Paraíba para negócios e lazer, fortalecendo o desenvolvimento econômico e turístico da região.

Sobre o Intercity Hotels

Criada em 1999, a Intercity Hotels é uma rede pioneira e inovadora no segmento de hotelaria urbana no país, no segmento midscale, que vem conquistando novos destinos a cada dia. Com mais de 40 hotéis, localizados de Norte a Sul do Brasil, a bandeira pertence à ICH Administração de Hotéis, que, atualmente, é uma das maiores empresas hoteleiras em atuação no país e 100% brasileira.

Assessoria de Imprensa Intercity Pátio Pinda Hotel & Resort
Communicare

communicare@communicareassessoria.com.br

WhatsApp: 12 98819-2824