

HMUT reforça prevenção e promove conscientização no Novembro Azul

Ações educativas destacaram a importância do diagnóstico precoce e do cuidado contínuo com a saúde masculina

Na última terça-feira (25), o **Hospital Municipal Universitário de Taubaté (HMUT)**, sob **gestão do Grupo Chavantes**, realizou uma palestra alinhada ao **Novembro Azul**, mês de **Prevenção ao Câncer de Próstata**. Com o tema **“Atenção ao câncer de próstata, sinais e sintomas”**, o Dr. Rodrigo Cortes, urologista sócio do Instituto do Câncer Brasil – Taubaté, conduziu a palestra com informações esclarecedoras para os ouvintes.

O encontro proporcionou um momento de diálogo, aprendizado e troca entre médico e colaboradores do hospital, reforçando temas essenciais, como diagnóstico precoce, cuidados preventivos, alimentação saudável, prática de atividade física e a importância das consultas anuais ao urologista. No final da palestra, os participantes ainda receberam brindes e um café da tarde para tornar o momento ainda mais especial.

Para finalizar o mês, nesta sexta-feira (28), o HMUT também vai realizar orientações clínicas aos funcionários com o Dr. Carlos Lara Jr, médico do trabalho. “Seguimos firmes com o compromisso com a saúde, prevenção e educação, tanto para a população, quanto para os nossos colaboradores”, destacou Vanélla Camilo, responsável pela Diretoria Assistencial do HMUT.

Novembro Azul

Criado em 2003 e ampliado mundialmente ao longo dos anos, o Novembro Azul nasceu com o objetivo de conscientizar a sociedade sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de próstata, o segundo tipo mais comum entre homens no Brasil. A campanha incentiva o diálogo sobre saúde masculina, reforça a importância de exames e combate ao tabu que impede muitos homens de procurarem atendimento.

Para a Dra. Letícia Bellotto Turim, advogada especializada no terceiro setor e presidente do Grupo Chavantes, iniciativas como as do HMUT são essenciais. “Promover informação de qualidade é uma forma de cuidado. Nosso compromisso é criar ambientes onde a prevenção seja prioridade e que cada pessoa se sinta acolhida para buscar orientação e tratamento no momento certo.”

Sobre o HMUT

O HMUT é um hospital de referência em baixa e média complexidades, que atende 39 municípios da região metropolitana do Vale do Paraíba. Além dos atendimentos emergenciais nos Prontos-socorros (Infantil e Ginecologia/Obstetrícia), a unidade oferta a população atendimentos em diversas especialidades de saúde, englobando as áreas de cardiologia, dermatologia, endocrinologia, fonoaudiologia, gastroenterologia, hematologia, infectologia, mastologia, nefrologia, ortopedia, otorrinolaringologia, pneumologia, psiquiatria e cirurgia geral.

Sobre o Grupo Chavantes

A OSS (Organização Social de Saúde) Grupo Chavantes gerencia 35 projetos espalhados em seis estados brasileiros, o que a posiciona como a oitava maior entidade do setor no país, com uma gestão anual de aproximadamente R\$ 720 milhões.

Assessoria de Imprensa Regional HMUT:

Comunicare Assessoria

imprensa@comunicareassessoria.com.br | (12) 9 8819-2824

Assessoria de Imprensa do Grupo Chavantes

Predicado Comunicação

Viviane Bucci – viviane@predicado.com.br | (11) 9 1119-2911 (WhatsApp)

Carolina Santaro carolina.santaro@predicado.com.br | (11) 9 3072-8305 (WhatsApp)

Vanessa de Oliveira – vanessa@predicado.com.br | (11) 9 7529-0140 (WhatsApp)

Carolina Fagnani – carolina@predicado.com.br | (11) 9 9144-5585 (WhatsApp)