

## **Com participação de Igor Coelho, do FlowPodcast, TPM no Ar celebra três anos e movimenta ecossistema de comunicação na RMVale**

*Edição histórica reuniu estratégia e networking em evento que movimentou a região*

O **Conexão TPM no Ar** celebrou seus três anos com uma edição especial que reuniu empresários, comunicadores, criadores de conteúdo e profissionais do mercado digital no Intercity Pátio Pinda Hotel & Resort, em Pindamonhangaba. O evento, realizado no dia 5 de dezembro, marcou mais um passo importante na consolidação do TPM no Ar como um ecossistema de visibilidade e conexões estratégicas na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte.

A presença de **Igor Coelho**, CEO do Flow Podcast e uma das vozes mais influentes da criação de conteúdo no Brasil, foi o grande destaque desta edição. Igor atraiu olhares de toda a região ao participar de um bate-papo abrangente sobre o futuro da produção de conteúdo, compartilhando tendências, bastidores e oportunidades para quem deseja crescer no mercado digital. Sua participação movimentou a audiência e reforçou o papel do TPM no Ar como ponte entre grandes nomes da comunicação e profissionais que buscam conhecimento estratégico. Para Igor, o universo de podcasts vive um momento de expansão que vai muito além do entretenimento, tornando-se uma ferramenta essencial para marcas, empresas e criadores que desejam fortalecer presença e gerar resultados reais.

Além da palestra de destaque, o evento trouxe uma programação intensa com especialistas que abordaram temas como posicionamento, influência, marketing digital, audiovisual, inteligência artificial, performance comunicativa e carreira no mercado criativo. Marcela Leitte, idealizadora do TPM no Ar, abriu o evento destacando como o podcast se tornou uma ferramenta de negócios capaz de transformar trajetórias e ampliar autoridade. O encontro reforçou o compromisso do TPM no Ar em fortalecer o mercado regional por meio de conhecimento, conexões e oportunidades que impulsionam resultados.

A edição comemorativa contou com o apoio de empresas que acreditam no potencial da comunicação e no desenvolvimento da região: BRT Cred, CAST VP, CommuniCare Assessoria, Hotel Intercity Pátio Pinda, Ótica Monte Verde, Provale Telecom, Shopping Pátio Pinda, Top Center Shopping Pinda e Unix Tech TI.

Há três anos, o TPM no Ar se dedica a conectar histórias, marcas e trajetórias femininas em um ecossistema que valoriza autenticidade, propósito e presença. Podcast, revista, redes sociais e experiências presenciais compõem uma plataforma que inspira, informa

e fortalece quem deseja comunicar valor e crescer na era digital. A edição especial de aniversário reafirma essa missão, consolidando o TPM no Ar como referência em visibilidade, posicionamento e construção de autoridade na RMVale.

### **Sobre o TPM no AR**

Um ecossistema de visibilidade que conecta marcas, histórias e trajetórias femininas a uma audiência engajada, fiel e inspirada por autenticidade. É um espaço onde cada mulher tem voz, presença e propósito. Cada conteúdo é construído para comunicar valor e transmitir autoridade. Podcast, revista, redes sociais e experiências presenciais: tudo conectado para contar a sua história de forma coerente e impactante.