

## **Taubaté Shopping finaliza campanha de Natal com anúncio do ganhador de um carro OKM**

*A promoção teve início em novembro e sorteou um Volkswagen Tera*

O **Taubaté Shopping**, administrado pelo Grupo AD, realizou o anúncio do ganhador da campanha: “**Natal de Experiências**”. O sortudo, **Nelton dos Santos**, que com o número da sorte 600604, saiu de carro novo, um **Volkswagen Tera High TSI 2026**, a versão mais completa do modelo.

Nelton é de São Paulo, e estava na cidade para um procedimento médico da esposa. “Moramos em São Paulo e fomos a Taubaté porque minha esposa, Dagmar, precisou fazer uma cirurgia. No período, conhecemos o shopping e adoramos. É um shopping muito bem estruturado e gostoso de frequentar”, conta.

Aos 59 anos, Nelton participou com seis cupons, em compras realizadas em lojas como Americanas, Multicoisas, Livraria Leitura, Lupo e Havaianas. Em entrevista, o sortudo conta que sempre participa de campanhas como essa, mas foi a primeira vez que saiu como ganhador.

“Receber a notícia de que fui o ganhador foi muito emocionante. Todos que participam da promoção têm, no fundo, esperança de ganhar, mas ser sorteado entre milhares de pessoas foi simplesmente demais! Quando soube, logo liguei para minha esposa, que participou comigo. Ficamos ambos muito felizes” destaca.

“Campanhas como essa do Taubaté Shopping, feitas com transparência e honestidade, estimulam e valorizam o cliente”, completa, Nelton. A campanha “Natal de Experiências” teve início no dia 13 de novembro. Além do carro, durante a ação, os clientes também foram presenteados com um panetone ou chocotone Bauducco.

“O Natal é feito de experiências, emoções e histórias, portanto, nosso compromisso é proporcionar momentos inesquecíveis aos clientes, com campanhas atrativas, ambientes confortáveis, preços justos e lazer, tudo isso em um só lugar”, comenta Lilian Giacomini, Coordenadora de Marketing do shopping.

**Taubaté Shopping**



Com uma área construída de mais de 50 mil metros quadrados, o Taubaté Shopping está há 36 anos na região e gera cerca de 3 mil empregos diretos e indiretos. Sua infraestrutura inclui 200 lojas satélites, sete lojas âncoras, quatro semiâncoras, sete megalojas, cinco salas de cinema da rede Moviecom (três delas com tecnologia Moviecom X), boliche, a mais completa praça de alimentação da região, academia, faculdade e mais de mil vagas de estacionamento. Inaugurado em 9 de novembro de 1989, o empreendimento é administrado pela AD Shopping e está localizado na Av. Charles Schneider, nº 1700 - Vila Costa.