

Shopping Pátio Pinda anuncia ganhador da promoção “Natal Congelante”

A campanha promocional sorteou o mais novo lançamento da Apple: iPhone 17 Pro Max

O **Shopping Pátio Pinda**, administrado pelo Grupo AD, realizou o anúncio do ganhador da campanha especial de fim de ano “**Natal Congelante**”. O sortudo foi Júlio César de Souza da Silva, que com o número da sorte 60063 levou para casa um **iPhone 17 Pro Max**.

Morador de Pindamonhangaba, aos 34 anos, Júlio é mecânico e conta em entrevista que foi sua primeira vez participando de campanhas como essa. “Nunca tinha participado, e para minha sorte, já pude levar o prêmio na primeira vez. Fiquei muito feliz de começar o ano com pé direito e com um celular novo”, comenta.

A campanha “Natal Congelante” teve início no dia 19 de novembro. Durante a ação, os clientes ganhavam um número da sorte a cada R\$ 300 em compras. Além disso, a promoção também presenteou os participantes com jogos, no qual eles podiam escolher, entre “**Caiu, Perdeu**” ou “**Quem é?**”.

Bruna Silva, Coordenadora de Marketing do Shopping Pátio Pinda, reforça a importância de proporcionar uma boa experiência de compra ao consumidor. “Todo ano temos o compromisso em trazer uma campanha que atraia os clientes e proporcionar um ambiente confortável que une compras ao lazer também”, comenta.

Shopping Pátio Pinda

Construído em uma área de 120 mil metros quadrados, o Shopping Pátio Pinda é resultado de um investimento de R\$ 150 milhões e já se consolidou como um espaço de compras, lazer, entretenimento e convivência para moradores de Pindamonhangaba e região. O empreendimento gera cerca de 2.400 empregos diretos e indiretos e oferece uma infraestrutura com mais de 115 lojas – seis âncoras e cinco megalojas –, quatro salas de cinema do Grupo Cine, sendo 2 salas 3D, uma diversificada praça de alimentação, supermercado e ainda 1.300 vagas de estacionamento. Inaugurado em 21 de novembro de 2013, o empreendimento é administrado pela AD Shopping.