

Parque Authentic Games, inspirado em jogos famosos, chega ao Shopping Pátio Pinda

A atração reúne piscina de bolinhas, pula-pula, tobogã e inflável gigante

O **Shopping Pátio Pinda**, administrado pelo Grupo AD, recebe mais opção de diversão e lazer para as crianças durante o período de férias escolares. O **Parque Authentic Games**, instalado na Praça de Eventos do centro de compras, promete muitas atividades para o público infantil. A atração fica no centro de compras até dia 4 de março, funcionando de segunda a sábado, das 10h às 22h, e aos domingos e feriados, das 12h às 20h.

Além da tradicional piscina de bolinhas, o parque conta com estações de pula-pula, o authentic inflável gigante e o tobogã Minecraft. Antenado com o público infantil e no mundo de tecnologia e games, o parque é inspirado no canal do YouTube “Authentic Games”. Com mais de 20 milhões de inscritos e 8 bilhões de visualizações, o canal foi criado em 2011 e se tornou um dos maiores canais do mundo sobre Minecraft, Roblox e outros jogos famosos.

O ingresso para entrada no circuito pode ser adquirido na bilheteria, no local do parque. Já os valores variam entre R\$ 60 a R\$ 90, dependendo do tempo de permanência na atração, que varia entre 40 minutos até 160 minutos.

Bruna Silva, Coordenadora de Marketing do shopping, comenta sobre a chegada da atração ao centro de compras. “Estamos sempre atentos aos desejos dos nossos clientes. Desta vez, trouxemos essa atração temática para que eles possam se identificar e aproveitar muito cada atração”, explica.

“O Parque para ampliar as opções de entretenimento do shopping durante as férias, unindo diversão e o universo digital, que hoje em dia faz parte do dia a dia das crianças”, afirma Renata Cruz, Gerente Geral do Shopping Pátio Pinda.

Parque Authentic Games:

Data: até 4 de março

Hora: de segunda a sábado, das 10h às 22h; e aos domingos e feriados, das 12h às 20h

Local: Praça de Eventos

Shopping Pátio Pinda

Construído em uma área de 120 mil metros quadrados, o Shopping Pátio Pinda é resultado de um investimento de R\$ 150 milhões e já se consolidou como um espaço de compras, lazer, entretenimento e convivência para moradores de Pindamonhangaba e

região. O empreendimento gera cerca de 2.400 empregos diretos e indiretos e oferece uma infraestrutura com mais de 115 lojas – seis âncoras e cinco megalojas –, quatro salas de cinema do Grupo Cine, sendo 2 salas 3D, uma diversificada praça de alimentação, supermercado e ainda 1.300 vagas de estacionamento. Inaugurado em 21 de novembro de 2013, o empreendimento é administrado pela AD Shopping.