

Espetáculo Guerreiras Mágicas do K-Pop volta ao Shopping Pátio Pinda após sucesso da primeira edição

O show é gratuito e acontece neste sábado (21)

Com o sucesso da primeira edição do espetáculo **Guerreiras Mágicas do K-Pop**, o **Shopping Pátio Pinda**, administrado pelo Grupo AD, recebe a segunda edição da atração, neste sábado (21). O evento é gratuito e acontece a partir das 16h, na Praça de Alimentação do centro de compras.

Inspirado no fenômeno da Netflix, o evento conta com coreografias, músicas e personagens que estão fazendo sucesso entre crianças e adolescentes. Na primeira edição, o show teve uma grande adesão do público, e a expectativa para a segunda apresentação também é alta, explica a Coordenadora de Marketing do shopping, Bruna Silva. “O evento foi um verdadeiro sucesso de público, e por isso decidimos trazer o espetáculo de volta. Nossa expectativa é repetir essa experiência marcante e oferecer mais um momento inesquecível para as famílias.”

A Gerente Geral do Shopping Pátio Pinda, Renata Cruz, reforça o compromisso do empreendimento em oferecer opções de entretenimento que atraem famílias, movimentam o público e fortalecem a interação entre clientes e lojistas. “O espetáculo é gratuito e acompanha as principais tendências, atraindo um grande público, ampliando a experiência dos clientes e gerando uma excelente oportunidade para nossos lojistas fortalecerem suas vendas e a conexão com a comunidade”, comenta.

2ª Edição - Show Guerreiras Mágicas do K-Pop:

Data: 21 de fevereiro

Hora: às 16h

Local: Praça de Alimentação

Atração gratuita

Shopping Pátio Pinda

Construído em uma área de 120 mil metros quadrados, o Shopping Pátio Pinda é resultado de um investimento de R\$ 150 milhões e já se consolidou como um espaço de compras, lazer, entretenimento e convivência para moradores de Pindamonhangaba e região. O empreendimento gera cerca de 2.400 empregos diretos e indiretos e oferece uma infraestrutura com mais de 115 lojas – seis âncoras e cinco megalojas –, quatro salas de cinema do Grupo Cine, sendo 2 salas 3D, uma diversificada praça de alimentação, supermercado e ainda 1.300 vagas de estacionamento. Inaugurado em 21 de novembro de 2013, o empreendimento é administrado pela AD Shopping.