

Apresentação das Guerreiras do K-Pop no Vale do Paraíba é sucesso de público no Shopping Pátio Pinda

Evento gratuito foi destaque da programação infantil e terá sua segunda edição no dia 21 de fevereiro

A apresentação do espetáculo **Guerreiras Mágicas do K-Pop**, realizada no dia 7 de fevereiro, movimentou o **Shopping Pátio Pinda** e reuniu um grande público infantil e familiar na Praça de Alimentação do centro de compras, que é administrado pelo Grupo AD. O evento gratuito, inspirado em produção de sucesso da Netflix, foi apresentado pela primeira vez no Vale do Paraíba e teve forte adesão do público.

Com coreografias, música e personagens que fazem sucesso entre crianças e adolescentes, o espetáculo manteve o espaço lotado durante toda a apresentação, consolidando-se como um dos destaques da programação do shopping. Na data do evento, o Shopping Pátio Pinda registrou um crescimento de 28% no fluxo de pessoas.

Segundo a coordenadora de Marketing do Shopping Pátio Pinda, Bruna Silva, o sucesso do evento reflete a conexão da programação com os interesses do público infantil. “Buscamos trazer atrações que dialoguem com o universo das crianças e das famílias, unindo entretenimento, música e personagens que elas já admiram. A resposta do público superou nossas expectativas”, afirma.

A segunda edição da apresentação das Guerreiras do K-Pop já tem data marcada: dia 21 de fevereiro, às 16h. O evento é gratuito e acontece na Praça de Alimentação do centro de compras, serviços e lazer.

Para a gerente geral do Shopping Pátio Pinda, Renata Cruz, ações como essa fortalecem o papel do empreendimento como espaço de lazer. “Eventos gratuitos e alinhados às tendências ampliam a experiência dos clientes e reforçam o vínculo do shopping com a comunidade”, destaca.

Serviço

Apresentação das Guerreiras do K-Pop

Próxima edição: 21 de fevereiro (sábado)

Horário: 16h

Local: Praça de Alimentação do Shopping Pátio Pinda

Evento gratuito

Shopping Pátio Pinda

Construído em uma área de 120 mil metros quadrados, o Shopping Pátio Pinda é resultado de um investimento de R\$ 150 milhões e já se consolidou como um espaço de compras, lazer, entretenimento e convivência para moradores de Pindamonhangaba e região. O empreendimento gera cerca de 2.400 empregos diretos e indiretos e oferece uma infraestrutura com mais de 115 lojas – seis âncoras e cinco megalojas –, quatro salas de cinema do Grupo Cine, sendo 2 salas 3D, uma diversificada praça de alimentação, supermercado e ainda 1.300 vagas de estacionamento. Inaugurado em 21 de novembro de 2013, o empreendimento é administrado pela AD Shopping.